

タイトル：姫路という町をよくするために

本文：

今の姫路は人口の減少や新型コロナウイルスによって多くの課題があります。例えば、コロナの影響で姫路に来る観光客が減少しているという事や商店街に行く若い人が少ないという事、また人口減少により税収入減になって行政サービスの水準低下や地域産業の低迷などがあります。このまま何もせずに放置していれば姫路という町から活気が失われるでしょう。今の状況で被害を受けている人または被害を受ける可能性がある人はたくさんいます。だからこそ例に出した課題を何とか解決することができれば良い町を作ることができるのではないのでしょうか？

この町には多くの課題があることが分かりました。ではどうしたら解決できるのかを考えていきたいと思います。まずは、コロナの影響による観光客減少についてですが、多くの人は「コロナの感染対策をしっかりしている事をアピールしたりすれば良いのでは？」と考えるでしょう。確かに対策は大事だと思いますが、私の意見としては姫路の魅力を伝えるPR活動です。PR活動はすでに行っていると思います。でも、活動しているのは一部の人々だけでしょう！そこで私は「PRポイント」という制度を導入すれば良いのではないかと考えています。PRポイントは、SNSや動画で姫路についてのPRをして共有やいいねなどの反応が多ければ多い分たくさんのポイントがもらえます。貯まったポイントは色々な姫路のお土産やお買物券と交換することができます。こうする事により多くの人々がPRしてくれるでしょう！また、積極的にPR活動してくれた人には表彰状を与えるなど、努力した人が報われるようにするのも良いと思います。

次は商店街についてです。問題は若い人が商店街に行かないという事です。どうすれば若い人が商店街に来てくれるのかと考えてみるとやはり「若い人が好きそうな、興味を持ちそうな事をする」といった解決策を考えている人が多いのではないのでしょうか？私の意見としては地球に優しいエコ商店街を作ることです。「それは若い人とは関係ないのではないかと考えてしまう人が多いのかもしれない。ですが、若い人は今の時代SNSを使うことが多くて、商店街に何か魅力がないと来てくれないと思います。そう考えてみると若い人を引き寄せそうな商店街はエコ商店街しか私には思い浮かびませんでした。エコ商店街は、「エコ」とついている通りエコな商店街です。電力はできる限り太陽光パネルで補い、リサイクルを徹底して行うなど環境に優しい事をアピールします。そうする事により、若い人が来てくれるきっかけに繋がるのではないかと考えています。

最後は人口減少についてです。人口を増やす為には「姫路の良い所をPRすればいいのではないかと」というコロナによる観光客減少の時と意見は同じになってしまいます。でも、観光客と住む人ではPRする内容が違っていると私は思っています。観光客に対しては姫路の良い所を、住む人に対しては姫路の良い所と姫路に住んでみて良かった所をPRしなければいけないと私は思っています。なので私の意見としては姫路に住むことによってメリットがあるという事をPRすることです。何か姫路に住んでいて良かったなあと思った出来事を募集してそれをまとめてPRしたり、SNSでPRするといった方法で多くの人に知ってもらいます。また、個人で積極的に姫路をPRしてくれた人には何か報酬的な物をあげるのも良いのかもしれないと思いました。そうすることによって姫路に興味を持ってくれて少しでも人口が増える手助けになると思います。

3つの課題に対して解決策を考えてみましたが自分が考えた以外の意見もたくさんありそうだなと思いました。課題を解決できたとしても終わりという訳ではないのですが姫路が少しでも良い町になるのではないかなと考えています。